



Mercedes-Benz
Das Beste oder nichts.



Mercedes-Benz G GmbH Graz

Masterarbeit / Praktikum: Entwicklung von Algorithmen zur Erstellung eines automatisierten Erlebnisfilms

Willkommen bei der **Mercedes-Benz G GmbH**, dem einzigen automobilen OEM in Österreich. Am Standort Graz betreuen wir eines der faszinierendsten Mercedes-Benz Modelle: Die G-Klasse – Offroad-Urgestein, Legende, Ikone. Unser Produkt ist einzigartig, unser Unternehmen ist es auch.

Als OEM tragen wir die Verantwortung für alle relevanten Prozesse – von der Entwicklung über Finance, Controlling und Marketing bis hin zum Sales & Product Management. Wir bieten dir das Beste aus zwei Welten: Zum einen eine mittelständische, sehr familiäre Kultur und ein eingeschworenes, zupackendes Team, das extrem stolz ist auf sein Produkt. Zum anderen profitieren wir als 100%-ige Tochter der Mercedes-Benz AG von deren Professionalität, den Ressourcen und der globalen Expertise.

Die Legende der G-Klasse pflegen und gleichzeitig technologisch weiterentwickeln, das ist die Herausforderung, die es für uns zu meistern gilt, um weiterhin Großes zu bewegen. Sei mit dabei!

Deine Challenge

Die zu verfassende Arbeit soll einen Ablauf beschreiben, welcher für eine softwaretechnische Umsetzung herangezogen werden kann. Der Kunde soll nach seiner Fahrt einen durch ein Backend System gerenderten Film erhalten. Das Bildmaterial dabei entsteht während der Fahrt im Fahrzeug durch verschiedene Kameras. Diese Daten werden im Backend mit weiteren Daten des Fahrzeugs und Navigationsdaten fusioniert. Ein Algorithmus soll mit den Daten einen Erlebnisfilm erstellen, den der Kunde dann zum Teilen in Social Media erhält. Für diesen Komplex soll ein Modell erstellt werden, welches in verschiedenen Softwareumgebungen implementiert wird.

Konkrete Aufgaben:

- ✓ Berücksichtigung der Use Cases Rennstrecke, des Geländes und der Aussichtsstraße mit verschiedenen Ausprägungen des Films
- ✓ Festlegung möglicher Videolängen mit Vergleich diverser Social Media Plattformen
- ✓ Dynamische Längen, z.B. anhand von Musikstücken
- ✓ Untersuchung möglicher Emotionalisierungsmöglichkeiten des Videoablaufs (z.B. auf Basis von Musikstücken oder Streckenhighlights)
- ✓ Auswertung und Automatisierung von Umgebungsdaten (z.B. auf Basis von Kartendaten) zur Auswahl von Filmsequenzen
- ✓ Einsatz verschiedener Kameras mit teilweiser fester sowie flexibler Position
- ✓ Ausprägung von speziellen Fällen, z.B. für Events, bzw. Berücksichtigung von Eventörtlichkeiten
- ✓ Definition von Highlights auf Basis von Telemetrie-Daten
- ✓ Definition von Schnitttyp und Perspektiven für Highlights
- ✓ Festlegung von Daten für Overlay und Overlaydesign (Fahrzeugdaten, Navigationskarten und Streckeninformationen, globale Daten)
- ✓ Randomisierung von Szenerie, Schnitt und Overlay zur Vermeidung von Monotonie bei mehreren Filmen
- ✓ Auswertung von Filmmaterial mit Hilfe von künstlicher Intelligenz zur Erstellung von Metainformationen zu einem Film

Deine Skills

- ✓ Studium im Bereich Fahrzeugtechnik, Elektrotechnik oder Mediengestaltung
- ✓ Hohe Leistungs- und Lernbereitschaft
- ✓ Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise

Deine Facts

- ✓ Dauer: Anstellung im Rahmen eines Praktikums für 6 Monate (40h/Woche)
- ✓ Beginn: ab Jänner 2022 bzw. nach Vereinbarung
- ✓ Hinweis gem. § 9 Abs. 2 Gleichbehandlungsgesetz: Das Bruttomonatsentgelt beträgt 1.716,02 (Vollzeit)

Benefits



Besondere MBG-Benefits

- Kostenlose Teamwear
- Mitarbeiter-Events



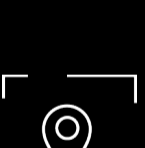
Work-Life-Balance

- Flexible Arbeitszeiten



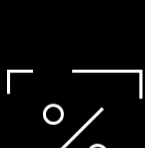
Gesundheitsmaßnahmen

- Sportverein Fit4G
- Unternehmenseigenes Fitnessstudio
- Regelmäßiges Massageangebot



Standortvorteile

- Kostenlose Mitarbeiterparkplätze
- E-Ladestation und Fahrradparkplätze
- Gute Verkehrsanbindung
- Barrierefreiheit

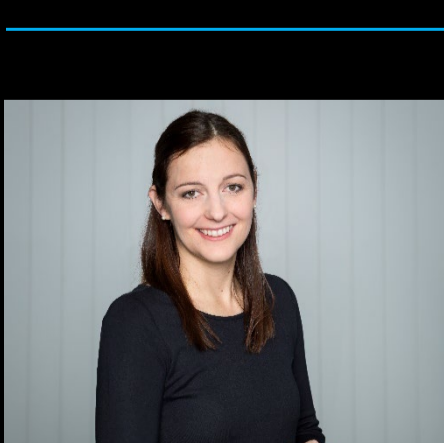


Rabatte

- Mitarbeiterrabatte im Einzelhandel

> Jetzt bewerben

Ansprechpartner



Andrea Riedler

HR Business Partner

Email: mbg_personalabteilung@daimler.com

Tel: +43 316 4115 478